



**REALIDADE ATUAL E PERSPECTIVAS DAS PROFISSÕES E
CARREIRAS DA ÁREA DE LINGUAGENS, LETRAS E
LINGUÍSTICA NAS CAPITAIS, REGIÕES METROPOLITANAS E
GRANDES CIDADES**

**CURRENT REALITY AND PROSPECTS FOR PROFESSIONS
AND CAREERS IN THE FIELDS OF LANGUAGES, LITERATURE,
AND LINGUISTICS IN CAPITAL CITIES, METROPOLITAN
AREAS, AND LARGE CITIES**

Isasmin Vitória Fonseca Alvim

Instituição atual: Colégio Chromos Unidade Serrano

Endereço: Rua Monte Verde, 140 - Bairro São Salvador- Belo Horizonte

Liz Teixeira de Oliveira

Instituição atual: Colégio Chromos Unidade Serrano

Endereço: Rua Monte Verde, 140 - Bairro São Salvador- Belo Horizonte

Sophia Laura de Oliveira

Instituição atual: Colégio Chromos Unidade Serrano

Endereço: Rua Monte Verde, 140 - Bairro São Salvador- Belo Horizonte

Isabela Magalhães

Instituição atual: Colégio Chromos Unidade Serrano

Professora de Português e Orientadora

Endereço: Rua Monte Verde, 140 - Bairro São Salvador- Belo Horizonte



RESUMO

A tecnologia e as novas formas de comunicação têm gerado um grande impacto quando se discute sobre as perspectivas atuais e futuras das profissões nas áreas de Letras, Linguagem e Linguística. O trabalho tem como objetivo aprofundar no entendimento deste campo complexo, que oferece oportunidades - especialmente quando a profissão se relaciona com a tecnologia e com a utilização de outros idiomas - e desafios, como a falta de incentivo para conhecer as profissões e valorização dos profissionais, além da ausência de visibilidade do mercado de trabalho dessas áreas. Foi utilizada uma metodologia qualitativa e exploratória, em que foram feitas pesquisas e uma entrevista com uma profissional que trabalha no ramo da comunicação para examinar mais a fundo a real perspectiva (evolução ou retrocesso) das profissões. Com isso, conclui-se que, mesmo sendo profissões no campo da comunicação, a projeção de cada mercado é diferente e os fatores que influenciam negativamente um mercado podem ser os fatores que influenciam positivamente o outro.

Palavras-chave: tecnologia; comunicação; mercado de trabalho

ABSTRACT

Technology and new forms of communication have had a major impact on discussions about the current and future prospects of professions in the fields of literature, language, and linguistics. The aim of this study is to deepen our understanding of this complex field, which offers opportunities—especially when the profession is related to technology and the use of other languages—and challenges, such as the lack of incentives to learn about the professions and value professionals, as well as the lack of visibility of the job market in these areas. A qualitative and exploratory methodology was used, in which interviews were conducted with people working in the field of communication to examine in greater depth the real prospects (evolution or regression) of the professions. As a result, it was concluded that, even though they are professions in the field of communication, the projection of each market is different and the factors that negatively influence one market may be the factors that positively influence another.

Key Words: technology; communication; labor market



1. INTRODUÇÃO

O curso de Letras, Linguística e Linguagens desenvolve habilidades comunicativas e pedagógicas (6). Essa área é interessante para quem está envolto no mundo da escrita, da leitura e pensa em seguir carreira no campo da comunicação. (2)

O mercado editorial apresenta um cenário favorável para os profissionais da área de linguagens. Um exemplo é a Bienal do Livro em São Paulo, que teve um aumento de 83% no faturamento em 2024, em comparação ao ano anterior. No meio tecnológico, o mercado de trabalho está em constante crescimento devido o avanço da tecnologia. Para profissionais que trabalham por exemplo com o domínio de idiomas ou tradução e interpretação, existem diversas oportunidades de atuação de maneira digital (7). (1)(3)

No entanto, na área educacional, existe a desvalorização do profissional docente, especialmente no ensino básico, o que afeta a procura por cursos na área e a percepção do valor da expertise em linguagem. Um exemplo é o obstáculo no provimento de vagas para o ensino de Literatura, que apresenta 54,5% das posições em aberto. (1)

As dificuldades enfrentadas por profissionais da área podem ser ocasionadas por diversos fatores, como a falta de clareza sobre as oportunidades, a menor procura por cursos e a dificuldade de inserção no mercado de trabalho. Nesse sentido, verifica-se que as áreas de Linguagens, Letras e Linguística, em sua maioria, enfrentam resistência para prosseguir no mercado de trabalho, apesar de contribuírem nos meios educacional, digital e editorial. (1)(2)(3)

2. METODOLOGIA

Esta pesquisa é de natureza qualitativa e exploratória, uma vez que busca compreender e refletir de forma aprofundada, sobre a realidade atual e



as perspectivas das profissões e carreiras da área de Linguagens, Letras e Linguística no contexto urbano brasileiro — especificamente em capitais, regiões metropolitanas e grandes cidades.

Empecilhos como a invisibilidade do mercado de trabalho para essas áreas, a falta de valorização das profissões e profissionais e a falta de incentivo para conhecer as áreas de linguagens, constroem uma noção de realidade enfrentada no campo de comunicação atual.

Nesse contexto, os métodos adotados para compreender e solucionar a problemática relacionada ao tema consistiram-se na realização de visitas técnicas a UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais), pesquisas acerca do funcionamento de uma empresa que atua no campo (EMC - Empresa Mineira de Comunicação), além de pesquisas bibliográficas na qual foram encontradas revistas nacionais e jornais escolares que abordam os temas em questão.

Pragmaticamente, foi realizada uma entrevista com uma profissional da área de comunicação e foi criado um perfil no Instagram com o intuito de divulgar as revistas nacionais e jornais escolares e incentivar os alunos de diferentes escolas a investirem na criação de jornais e rádios, medida que tenta solucionar a invisibilidade das profissões nas áreas de Linguagem, Letras e Linguística.

2.1 – Entrevista

- > Qual é a experiência profissional que você adquiriu durante seu tempo no mercado de trabalho?
- > Suas expectativas profissionais foram supridas depois de entrar no mercado de trabalho?
- > Quais são as estratégias utilizadas para a transmissão de informações na empresa?
- > Com o surgimento das plataformas de streaming houve alguma queda na audiência das rádios?



- > A pandemia e o avanço digital alteraram o mercado para esses profissionais? Se sim, de que forma?
- > Como você descreveria o cenário atual para os profissionais de Letras, Linguística e áreas correlatas nas grandes cidades brasileiras?
- > O que você diria para alguém que quer seguir uma profissão nas áreas de Linguagens, Letras e Linguística?

Figura 1: Profissional entrevistada



Fonte: Imagem do autor

2.2- Perfil do Instagram

Perfil criado pelo autor:

@vozes_estudantis_



2.3- Visita técnica à UFMG

Figura 3: Sala de visitação



Fonte: Imagem do autor

Figura 4: Campus da UFMG



Fonte: Imagem do autor



3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

As pesquisas realizadas, somadas à entrevista com a profissional da área, mostraram-se eficazes, pois possibilitaram uma compreensão mais aprofundada sobre o funcionamento, os desafios e as perspectivas das profissões pertencentes aos campos de Linguagens, Letras e Linguística. Além disso, foi possível analisar como a sociedade contemporânea, especialmente nas capitais, regiões metropolitanas e grandes cidades, se relaciona com as transformações tecnológicas que impactam diretamente os processos de comunicação (1, 2, 3). Nesse contexto, observou-se que empresas e instituições têm investido cada vez mais em equipes de comunicação, tanto para fortalecer estratégias de marketing quanto para aprimorar a comunicação interna, incluindo a atuação de profissionais especializados em tradução, interpretação e produção de conteúdo (1, 3).

No que se refere às atividades práticas desenvolvidas ao longo da pesquisa, os resultados também foram expressivos. A visita técnica, a entrevista e a criação do perfil no Instagram possibilitaram não apenas o contato com diferentes aspectos da área estudada, mas também a divulgação de revistas nacionais, jornais escolares e demais produções relacionadas ao campo da comunicação (4, 5). Além disso, foi possível compreender etapas do processo de criação de conteúdos, como a elaboração de manchetes jornalísticas e a realização de transmissões de rádio, aproximando a teoria da prática e proporcionando uma visão mais concreta da atuação dos profissionais da área.

Essas experiências evidenciaram que, embora as profissões de Linguagens, Letras e Linguística enfrentem desafios relacionados à valorização profissional e à visibilidade no mercado de trabalho, também apresentam oportunidades de crescimento impulsionadas pelo avanço tecnológico e pela ampliação dos meios digitais de comunicação. Dessa forma, as atividades desenvolvidas contribuíram para ampliar a compreensão dos pesquisadores sobre o papel estratégico dessas profissões na sociedade contemporânea e



reforçaram a importância de incentivar o conhecimento e a valorização dessas carreiras desde o ambiente escolar.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por fim, pode-se considerar que a realidade das profissões na esfera de Letras, Linguagem e Linguística é desencorajadora, uma vez que a substituição da força de trabalho humano pela Inteligência Artificial, o surgimento de novas formas de comunicação e a desvalorização dos cargos acarretam falta de oferta, o que, por sua vez, leva à invisibilidade de tais serviços diante da comunidade. Por outro lado, a ampliação dos meios de atuação devido à tecnologia se mostra uma saída para aqueles que desejam ingressar na área.

Diante disso, constata-se que o futuro das profissões nas áreas analisadas depende da adaptação do mercado de trabalho ao avanço da tecnologia e ao retorno da valorização ou continuação da desvalorização do papel social, político e econômico que estas ocupações apresentam para a sociedade. A visibilidade que os profissionais de tais áreas recebem está conectada à volatilidade do mercado quando se trata das tendências que surgem no meio, principalmente, da comunicação e são propagadas nas redes sociais ou adotadas como nova forma de operar dentro das empresas. Ademais, as oportunidades de emprego – assim como as de estudo e especialização – são encontradas, majoritariamente, nas grandes cidades, o que implica na concentração da demanda nesses locais.

5. REFERÊNCIAS

(1) ANHANGUERA. Mercado de trabalho para profissionais de Letras: Português e Inglês. Blog Anhanguera, 2023. Disponível em: <https://blog.anhanguera.com/mercado-de-trabalho-para-profissionais-de-letras-portugues-e-ingles/>. Acesso em: 17 ago. 2025.



(2) PUCRS. Letras – Língua Portuguesa: conheça a profissão que usa a linguagem e a literatura para transformar vidas. Portal PUCRS, 2022. Disponível em: <https://portal.pucrs.br/noticias/ensino/letras-lingua-portuguesa-conheca-a-profissao-que-usa-a-linguagem-e-a-literatura-para-transformar-vidas/>. Acesso em: 17 ago. 2025.

(3) BUREAU WORKS. Os 5 principais empregos de linguista em alta demanda no momento. Blog Bureau Works, 2023. Disponível em: <https://www.bureauworks.com/pt/blog/os-5-principais-empregos-de-linguista-em-alta-demanda-no-momento>. Acesso em: 17 ago. 2025.

(4) CORPUS LINGUISTICS. Revistas nacionais da área de Linguística, Linguística Aplicada e Literatura. Disponível em: <https://corpuslg.org/alunoslael/revistas-nacionais-da-area-de-linguistica-linguistica-aplicada-e-literatura/>. Acesso em: 17 ago. 2025.

(5) PORTUGAL. Direção-Geral da Educação. Jornais Escolares. Disponível em: <https://jornaisescolares.dge.mec.pt/>. Acesso em: 17 ago. 2025.

(6) BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia e Informações sobre Cursos de Graduação. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/>. Acesso em: 17 ago. 2025.

(7) GUIA DO ESTUDANTE. Letras: profissão, mercado de trabalho e áreas de atuação. Disponível em: <https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/>. Acesso em: 17 ago. 2025.